

**Nom du projet :** Appuyer la mise en œuvre d'un plan de communication pour une entreprise sociale (secteur énergies renouvelables) - Région de Diana, Madagascar

**Durée de la mission :**  
4 mois plein temps

**Lieu d'affectation :**  
Diego Suarez, Madagascar



## Description du projet

### Vers une protection des ressources forestières

La demande en charbon de bois de la part des ménages urbains à Madagascar ne cesse d'augmenter, ce qui laisse supposer que ce type d'énergie occupera encore une place importante dans le mix d'énergie de la Grande île au cours des prochaines décennies.

Actuellement 90% des ménages urbains ont encore un comportement favorisant le gaspillage du bois-énergie par l'adoption d'équipements de cuisson énergivores. Il s'avère important d'agir dès maintenant en diffusant à large échelle des équipements de cuisson économes, appelés foyers améliorés en argile (FAA). En effet, l'utilisation par un (1) ménage d'un FAA permet d'éviter la déforestation de 0,02 ha/an. Aujourd'hui, un peu plus de 25% des 33 300 ménages de la ville d'Antsiranana ont adopté l'utilisation de FAA.

Depuis avril 2017, Azimut appui la mise en place d'une unité industrielle de production de foyers améliorés en argile, dénommée CUITOU, dont les objectifs à terme sont de:

- **Créer des emplois valorisants** pour les jeunes de la région ;
- **Rassembler les artisans locaux** qui fabriquent des FAA en argile afin d'augmenter la qualité des produits et en assurer le marketing auprès des consommateurs ;
- **Contribuer à l'atteinte des objectifs du Plan Régional d'Énergie de Biomasse 2016-2020 (PREB)** : Promouvoir des technologies de cuisson efficaces, réduire l'exploitation des forêts naturelles pour le bois de feu et le charbon de bois, réduire le gaspillage en bois de feu et en charbon de bois, améliorer les conditions de vie des ménages et déployer en masse les foyers améliorés.

Jusqu'à présent, l'équipe d'Azimut a :

- Mené une étude de marché auprès des ménages de la commune urbaine de Diego Suarez
- Participé aux négociations pour l'obtention d'un terrain d'implantation de l'atelier de production des FAA
- Tissé des partenariats stratégiques dans la Région
- Intégré la cellule technique des membres de la Plateforme Régionale d'Échanges sur l'Énergie de Biomasse
- Obtenu un financement pour acheter les machines nécessaires à l'unité de production des FAA
- Développé une image de marque de l'unité de production
- Échangé sur les possibilités de création d'une coopérative d'artisans locaux pour la fabrication de FAA
- Capitalisé sur les initiatives de valorisation des foyers améliorés et des bonnes pratiques de cuisson dans la commune urbaine de Diego Suarez

L'équipe composée des membres d'Azimut et de CUITOU est consciente qu'elle doit avancer sur plusieurs fronts et également se préoccuper de la commercialisation éventuelle des foyers améliorés fabriqués. C'est pourquoi elle souhaite à présent se pencher sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de communication efficace et adapté aux ménages de la commune urbaine de Diego Suarez.

## Mission

Sous la supervision d'un représentant d'Azimut, la personne recrutée se verra confiée les tâches suivantes :

- **Définir l'image de marque** des foyers améliorés en argile à commercialiser.
- **Compulser la documentation disponible sur la commercialisation de foyers améliorés** en Afrique ou dans des contextes similaires.
- **Analyser les forces et faiblesses** de chaque méthode de commercialisation.
- **Enquêter auprès des points de vente actuels de foyers améliorés** en argile dans la commune.
- **Dresser le profil démographique et sociologique des ménages** de la commune.
- **Établir la stratégie de communication** (moyens, message, besoins en ressources humaines, financières et matérielles)
- **Initier la mise en œuvre de la stratégie établie** (p.ex. élaborer les supports choisis, lancer un concours, rédiger le scénario d'un spot publicitaire à la radio ou à la télévision, ...)

## Profil recherché

- Titulaire d'une formation universitaire ou étudiant dans une discipline pertinente au mandat offert.
- Jouir d'une bonne santé et être en excellente condition physique.
- Excellente connaissance du français.
- Savoir s'adapter à un mode de vie différent et à des conditions matérielles difficiles.
- Ne pas craindre le manque occasionnel d'eau courante ou d'électricité, savoir s'adapter aux difficultés fréquentes de communication avec sa famille et ses amis.
- Expérience souhaitable de travail à l'étranger.
- Démontrer une expérience en gestion d'équipe, coordination de projets ou renforcement des capacités.
- Maîtriser l'outil informatique et être familier avec les logiciels de la série Microsoft et de traitement d'images.
- Être autonome, savoir prendre des initiatives et faire montre d'assurance dans la recherche de solutions.
- Connaître les techniques du tour de table, de la discussion en panel, du brainstorming, de l'étude de cas, des jeux de rôle.
- Être souriant, posséder le sens de l'humour, savoir se rendre populaire.
- Bonne capacité à travailler sous pression, à respecter des délais, à gérer les priorités.
- Savoir développer l'esprit de collaboration et faire partager le plaisir de la créativité.
- Atout : Avoir l'expérience du volontariat (ou du bénévolat).
- Faire preuve d'esprit d'équipe, d'ouverture d'esprit, et d'une grande capacité d'écoute et d'adaptation.

# Contribution et participation

Nous nous appuyons sur la participation et la contribution monétaire des participants pour assurer la pérennisation de nos actions auprès des populations locales. Nous demandons à chacun des participants de prévoir une contribution mensuelle de 650 euros.

## La cotisation vous donne accès à...

- Des repas cuisinés par nos trois charmantes responsables de maison.
- L'hébergement dans un appartement meublé situé dans le centre-ville de Diego Suarez.
- Les ressources informationnelles et le matériel nécessaire pour le bon déroulement de votre mission.
- L'encadrement de votre mission par des responsables formés et compétents.
- Une caisse permettant de défrayer les frais de communication et de déplacement engagés pour la réalisation de votre mission.
- Une transparence financière et morale de la part d'Azimut qui publie un rapport annuel.

## La cotisation permet de payer...

- Les salaires des employés et les gratifications des stagiaires locaux.
- La location des locaux de travail.
- Les frais de services : eau, électricité, boîte postale, Internet, téléphone.
- Le maintien du site web.
- L'achat de nouveau matériel nécessaire à la réalisation des missions.
- L'entretien et le renouvellement du matériel, de l'équipement et des espaces de travail.
- La participation à des événements nationaux et internationaux.

Le participant doit déboursier l'ensemble de ses contributions mensuelles avant son arrivée à Madagascar. Le coût des vols aériens, du visa, de l'équipement personnel, des médicaments et des vaccins est assumé par le participant.



## Vous êtes intéressé ?

Les candidats intéressés sont priés de soumettre le [formulaire de candidature](#), leur curriculum vitae, ainsi qu'une courte lettre de motivation à [stages@tous-azimuts.org](mailto:stages@tous-azimuts.org).

Pour tous renseignements complémentaires sur les offres Azimut nous vous invitons à consulter notre [brochure](#) ou à nous contacter directement à [info@tous-azimuts.org](mailto:info@tous-azimuts.org).

Rejoignez-nous sur Facebook!



[www.facebook.com/ong.azimut/](http://www.facebook.com/ong.azimut/)