

**Nom du projet :** Étude de marché / étude marketing des équipements de cuisson domestiques dans le nord de Madagascar (secteur énergies renouvelables)

**Durée de la mission :**  
3 à 4 mois plein temps

**Lieu d'affectation :**  
Diego Suarez, Madagascar



## Description du projet

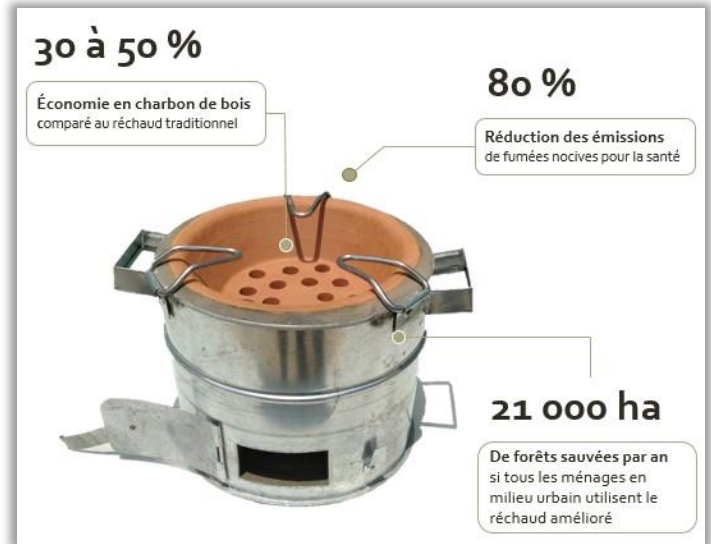
La demande en charbon de bois de la part des ménages urbains ne cesse d'augmenter, ce qui laisse supposer que ce type d'énergie occupera encore une place importante dans le mix d'énergie de la région DIANA au cours des prochaines décennies.

Actuellement 90 % des ménages urbains, principaux consommateurs de charbon de bois, ont encore un comportement favorisant le gaspillage du bois-énergie par l'adoption d'équipements de cuisson énergivores. Il s'avère important d'agir dès maintenant en diffusant à large échelle des équipements de cuisson économiques, appelés foyers améliorés en argile (FAA). En effet, l'utilisation par un (1) ménage d'un FAA permet d'éviter la déforestation de 0,02 ha/an. Aujourd'hui, seuls 24 % des 33 300 ménages de la ville d'Antsiranana ont adopté l'utilisation de FAA.

La production de foyers est assurée par deux (2) unités artisanales au rythme de 150 foyers/mois, ce qui ne permettra pas de toucher une masse critique des ménages de la ville. Depuis 2016, une PME du sud de l'île vend aussi des FAA à Antsiranana qu'elle fait transporter par camion. Toutefois les pertes dues au transport sont fréquentes : argile fissurée dû à l'état de la route. Le prix de ces FAA, majoré du prix du transport est onéreux pour une population désargentée. En ce qui concerne les FAA fabriqués par les deux unités artisanales, l'effort de marketing des artisans est peu efficace. De plus leurs produits sont de qualité irrégulière.

Azimet souhaite appuyer la mise en place d'une unité industrielle de production de FAA qui permettrait de :

- Créer des emplois valorisants pour les jeunes de la région.
- Rassembler les artisans locaux qui fabriquent des FAA en argile afin d'augmenter la qualité des produits et en assurer le marketing auprès des consommateurs ;
- Contribuer à l'atteinte des objectifs du Plan Régional d'Énergie de Biomasse (PREB) :
- Promotion de technologies de cuisson efficaces ;
- Réduction de l'exploitation des forêts naturelles pour le bois de feu et le charbon de bois ;
- Réduction du gaspillage en bois de feu et en charbon de bois ;
- Amélioration des conditions de vie des ménages (meilleure hygiène, temps de cuisson optimisé, moins de fumées produites, économies) ;
- Déploiement en masse de foyers améliorés.



La mise en place d'une telle unité de production requiert une étude de marché crédible pour capter l'intérêt des investisseurs.

## Mission

Sous la supervision d'un représentant d'Azimet, la personne recrutée devra collecter des informations au niveau de la Commune urbaine de Diego Suarez et les analyser afin de :

- **Comprendre la demande pour les foyers améliorés en argile** : ses caractéristiques, son comportement, ses habitudes et ses attentes ;
- **Affiner la description de l'offre actuelle en termes d'équipements de cuisson traditionnels et de foyers améliorés en argile** : sa structure, ses caractéristiques ainsi que les stratégies utilisées pour leur diffusion auprès des ménages ;
- **Dresser une description des préférences des ménages par rapport aux caractéristiques techniques des cuiseurs en argile à proposer** ;
- **Proposer des recommandations concernant la stratégie de lancement des cuiseurs** de la nouvelle entreprise.
- **Compiler les résultats de l'étude au sein de rapport.**

## Profil recherché

- Titulaire d'une formation universitaire ou étudiant dans une discipline pertinente au mandat offert.
- Jouir d'une bonne santé et être en excellente condition physique.
- Excellente connaissance du français.
- Savoir s'adapter à un mode de vie différent et à des conditions matérielles difficiles.
- Ne pas craindre le manque occasionnel d'eau courante ou d'électricité, savoir s'adapter aux difficultés fréquentes de communication avec sa famille et ses amis.
- Expérience souhaitable de travail à l'étranger.
- Démontrer une expérience en gestion d'équipe, coordination de projets ou renforcement des capacités.
- Avoir de l'expérience du travail avec les jeunes.
- Maîtriser l'outil informatique et être familier avec les logiciels de la série Microsoft.
- Être autonome, savoir prendre des initiatives et faire montre d'assurance dans la recherche de solutions.
- Connaître les techniques du tour de table, de la discussion en panel, du brainstorming, de l'étude de cas, des jeux de rôle.
- Être souriant, posséder le sens de l'humour, savoir se rendre populaire.
- Bonne capacité à travailler sous pression, à respecter des délais, à gérer les priorités.
- Savoir développer l'esprit de collaboration et faire partager le plaisir de la créativité.
- Avoir l'expérience du volontariat (ou du bénévolat).
- Faire preuve d'esprit d'équipe, d'ouverture d'esprit, et d'une grande capacité d'écoute et d'adaptation.

# Contribution et participation

Nous nous appuyons sur la participation et la contribution monétaire des participants pour assurer la pérennisation de nos actions auprès des populations locales. Nous demandons à chacun des participants de prévoir une contribution mensuelle de 650 euros.

## La cotisation vous donne accès à...

- Des repas cuisinés par nos trois charmantes responsables de maison.
- L'hébergement dans un appartement meublé situé dans le centre-ville de Diego Suarez.
- Les ressources informationnelles et le matériel nécessaire pour le bon déroulement de votre mission.
- L'encadrement de votre mission par des responsables formés et compétents.
- Une caisse permettant de défrayer les frais de communication et de déplacement engagés pour la réalisation de votre mission.
- Une transparence financière et morale de la part d'Azimut qui publie un rapport annuel.

## La cotisation permet de payer...

- Les salaires des employés et les gratifications des stagiaires locaux.
- La location des locaux de travail.
- Les frais de services : eau, électricité, boîte postale, Internet, téléphone.
- Le maintien du site web.
- L'achat de nouveau matériel nécessaire à la réalisation des missions.
- L'entretien et le renouvellement du matériel, de l'équipement et des espaces de travail.
- La participation à des événements nationaux et internationaux.

Le participant doit déboursier l'ensemble de ses contributions mensuelles avant son arrivée à Madagascar. Le coût des vols aériens, du visa, de l'équipement personnel, des médicaments et des vaccins est assumé par le participant.



## Vous êtes intéressé ?

Les candidats intéressés sont priés de soumettre le [formulaire de candidature](#), leur curriculum vitae, ainsi qu'une courte lettre de motivation à [stages@tous-azimuts.org](mailto:stages@tous-azimuts.org).

Pour tous renseignements complémentaires sur les offres Azimut nous vous invitons à consulter notre [brochure](#) ou à nous contacter directement à [info@tous-azimuts.org](mailto:info@tous-azimuts.org).

Rejoignez-nous sur Facebook!



[www.facebook.com/ong.azimut/](http://www.facebook.com/ong.azimut/)